

KẾ HOẠCH

Công tác Thông tin đối ngoại 2019

Thực hiện kế hoạch số 03-KH/BCĐ-TTĐN ngày 14/02/2019 của Ban chỉ đạo thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh. Ban Tuyên giáo Huyện ủy xây dựng kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Châu Thành năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục thực hiện kế hoạch số 18-KH/TU ngày 15/5/2012 của Tỉnh ủy Trà Vinh về thực hiện kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI) “ về chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”, Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 11/4/2013 của ủy Ban nhân dân tỉnh về thực hiện chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2013-2020.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, góp phần tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền những thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh, của huyện; Nâng cao hiệu quả công tác thông tin quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, đặc trưng về văn hóa, con người Châu Thành Trà Vinh, các chính sách ưu đãi đầu tư trên các lĩnh vực trên địa bàn huyện để thu hút đầu tư và xúc tiến thương mại, du lịch.

- Đổi mới nội dung phương thức tuyên truyền để nâng cao chất lượng các ấn phẩm thông tin đối ngoại; tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, để nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Phát huy tinh thần trách nhiệm của các lực lượng trong việc chủ động, tích cực thực hiện tốt các nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng để nâng cao hiệu quả đấu tranh phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa, nhất là trong vùng đồng bào dân tộc, tôn giáo và vấn đề dân chủ, nhân quyền, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và tranh thủ hơn nữa sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc bảo vệ và phát triển đất nước.

- Các cơ quan, đơn vị cần xác định rõ thông tin đối ngoại là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị, cần tích cực, chủ động trong các

hoạt động thông tin đối ngoại để góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương ra nước ngoài.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Hoạt động thông tin đối ngoại

- Biên soạn các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu quảng bá nét đẹp văn hóa, đất nước, con người Trà Vinh và thông tin các chủ trương chính sách thu hút, các dự án mời gọi đầu tư vào các lĩnh vực mà tỉnh có tiềm năng, thế mạnh; tăng cường công tác xúc tiến đầu tư phát triển các loại hình du lịch phù hợp với đặc điểm điều kiện của huyện.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư, các hội thảo về phát triển du lịch để giới thiệu tiềm năng thế mạnh và chính sách mời gọi đầu tư của tỉnh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước trên các lĩnh vực; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, tham gia các hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành trong nước để giới thiệu, quảng bá thương hiệu, đặc trưng của huyện, góp phần tiêu thụ các sản phẩm của huyện, nhất là các mặt hàng nông sản, các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, chế biến.

- Tổ chức, tham gia lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho lãnh đạo chủ chốt, đội ngũ chuyên trách công tác thông tin đối ngoại, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí các cấp; tập huấn về lễ hội nhằm cập nhật thông tin, các văn bản vi phạm pháp luật có liên quan đến việc tổ chức các sự kiện, các lễ hội của tỉnh.

- Phát huy hiệu quả tích cực trong việc quảng bá về hình ảnh đất nước, con người và tiềm năng thế mạnh của tỉnh, các địa phương bằng các tài khoản mạng xã hội: youtube, facebook, zalo.

- Hợp tác trao đổi chia sẻ thông tin với các cơ quan báo đài Trung ương để hoạt động đẩy mạnh thông tin đối ngoại của tỉnh; thông tin về hoạt động của lãnh đạo tỉnh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với cơ quan báo, đài trong và ngoài tỉnh để sản xuất các chương trình phóng sự giới thiệu, quảng bá về tiềm năng hợp tác và phát triển; các cơ chế chính sách thu hút đầu tư; các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về văn hóa, du lịch, công nghiệp, nông nghiệp... tới bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra việc quảng lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tăng cường giám sát, đánh giá hiệu quả việc triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của các địa phương, đơn vị và các cơ quan truyền thông của huyện.

2. Nội dung tuyên truyền của thông tin đối ngoại

Tiếp tục triển khai sâu rộng và có hiệu quả các nhiệm vụ đối ngoại nêu trong Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị (khóa XI) về “ Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”, “ Chương trình hành động của chính

phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020”, Nghị quyết số 06- NQ/TW Hội nghị lần thứ tư Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII, về “*thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới*”, Kế hoạch số 107-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*về việc triển khai thực hiện Chỉ thị 25-CT/TW ngày 8/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030*” ... và các văn bản của Bộ, ngành Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của đất nước, của tỉnh; tuyên truyền quảng bá hình ảnh đất nước, con người Trà Vinh, về tiềm năng và thế mạnh của tỉnh, huyện các chính sách ưu đãi đầu tư trên tất cả các lĩnh vực của huyện.

- Tuyên truyền những thành tựu trong bảo vệ và bảo đảm quyền con người, kết quả thực hiện các chính sách tôn giáo, dân tộc gắn với tuyên truyền lịch sử vùng đất Nam Bộ- Việt Nam.

Tăng cường công tác quản lý Internet và mạng xã hội, đấu tranh phản bác kịp thời những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc về tình hình dân tộc, tôn giáo trên địa bàn tỉnh. Thông tin kịp thời kết quả giải quyết những vấn đề bức xúc của nhân dân, nhất là đối với vấn đề có liên quan đến dân tộc, tôn giáo.

- Tuyên truyền về tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh, huyện công tác tiếp và làm việc với các đoàn khách, nhà đầu tư nước ngoài đến thăm và làm việc tại Trà Vinh. Thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, về kết quả hợp tác đầu tư của tỉnh với các đối tác nước ngoài; kịp thời thông tin cho các doanh nghiệp trong tỉnh về những thuận lợi, khó khăn, thách thức của việc tham gia các hiệp định thương mại quốc tế.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2019 và các nhiệm vụ có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành có liên quan xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại của huyện.

- Theo dõi đôn đốc các đơn vị thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại.

2. Văn phòng cấp ủy và HĐND-UBND

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan hướng dẫn các đoàn công tác của huyện ra nước ngoài có nhiệm vụ quảng bá hình ảnh của huyện trong các hoạt động ở nước ngoài phục vụ nhiệm vụ đối ngoại.

3. Phòng Tài chính, Kế hoạch

Đổi mới và nâng cao chất lượng ấn phẩm thông tin đối ngoại của huyện để nâng cao hiệu quả tuyên truyền giới thiệu về các chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trong và ngoài khu kinh tế, khu công nghiệp của huyện; các dự án kêu gọi đầu tư trong huyện; giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch, các địa điểm du lịch, loại hình du lịch trong huyện, các sản phẩm hàng hóa (đặc sản) sản xuất trong huyện.

4. Phòng Kinh tế Hạ tầng

Chủ trì phối hợp với phòng Tài chính kế hoạch, Ủy ban nhân dân các xã, các doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, cá nhân tham gia Tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại kết hợp lễ hội truyền thống trong tỉnh; tham gia trưng bày sản phẩm, hàng hóa (đặc sản) của huyện và các hàng hóa khác tại các cuộc hội chợ, triển lãm ở trong và ngoài tỉnh, nhằm giới thiệu quảng bá những sản phẩm đặc trưng của huyện, địa phương đến với công chúng. In tài liệu tuyên truyền giới thiệu về các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, các mặt hàng thủ công mỹ nghệ của huyện.

5. Phòng Văn hóa- Thông tin

Phối hợp các ngành liên quan biên soạn các ấn phẩm giới thiệu di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, làng nghề có nguồn gốc lịch sử và những thông tin cần thiết về du lịch của huyện. Nâng cao chất lượng nội dung thông tin của trang thông tin điện tử, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư các dự án phát triển du lịch đã được phê duyệt.

- Tổ chức hội nghị tập huấn các quy định của pháp luật có liên quan đến tổ chức các sự kiện quan trọng trong huyện và nước ngoài cho các phòng, ban, ngành huyện.

- Phối hợp với văn phòng Hội Đồng Nhân Dân-UBND, Công an, Đài truyền thanh theo dõi dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của huyện, xây dựng tài liệu có cơ sở, luận cứ đầy đủ để cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn huyện đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của các đơn vị, địa phương. Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

6. Đài truyền thanh

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2019; chọn lọc, khai thác những nguồn tin từ thế giới phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng của Đảng và Nhà nước; không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng đạo đức nghề nghiệp cho các phóng viên, biên tập viên.

- Tổng hợp những luận cứ khoa học, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về các vấn đề kinh tế, chính trị xã hội của huyện để góp phần phản bác các thông tin

sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với Việt Nam, nhất là những thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong các lĩnh vực như biển, đảo, dân tộc, tôn giáo, nhân quyền.

7. Công an huyện

Tiếp tục theo dõi, tổng hợp dư luận, thông tin trên báo chí và mạng xã hội liên quan đến tình hình phát triển kinh tế- xã hội, tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, tình hình trong dân tộc, tôn giáo của huyện để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và Bảo vệ Tổ quốc, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh quốc gia và của địa phương.

8. Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện

- Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại của địa phương, đơn vị theo chức năng nhiệm vụ được phân công. Tăng cường các hoạt động đối ngoại nhân dân, ngoại giao văn hóa.

- Chỉ đạo nâng cao chất lượng tin, bài về thông tin đối ngoại trên trang thông tin điện tử thành phần của đơn vị, địa phương. Tiếp tục triển khai thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, giới thiệu hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Châu Thành; phát huy vai trò nòng cốt của các hữu nghị trong việc kêu gọi các tổ chức, cá nhân nước ngoài thực hiện các chương trình, dự án, hỗ trợ nhân đạo, thúc đẩy quan hệ đối tác mới trong khu vực.

9. Đảng ủy xã, thị trấn

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về thông tin đối ngoại gắn với tuyên truyền thực hiện nghị quyết năm 2019 của Tỉnh ủy, Huyện ủy và Đảng ủy cơ sở, chú ý tuyên truyền những tiềm năng, thế mạnh của địa phương; chủ động nắm bắt thông tin dư luận xã hội, nhất là các vấn đề nhạy cảm, bức xúc được người dân quan tâm, chú trọng đến việc nắm bắt dư luận của người dân phát tán trên các mạng xã hội. Kịp thời tham mưu cho cấp ủy giải quyết tốt các vấn đề phát sinh có liên quan vấn đề tôn giáo, dân tộc, không để xảy ra điểm nóng trên địa bàn.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy
- Thường trực Huyện ủy
- Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy
- Lãnh đạo Ban
- Lưu BTG.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Kim Pinh